



## RSC CONECTADOS SIN BARRERAS

Metodología fomentando Inserción Laboral en mayores de 45 años y mejorando calidad de vida en nuestros mayores.



td sC tu t  
oe e s o du e t oC ss st

“

*Conectados sin barreras tiene como fin principal acercar la tecnología a las personas que actualmente no pueden beneficiarse de ella. ”*



**CONECTADOS  
SIN BARRERAS**

## INTRODUCCIÓN

El objetivo de crear Conectados sin barreras no fue sólo el de paliar las horas de soledad de nuestros mayores, sino también el de resaltar la figura de todos los abuelos y abuelas del mundo, y el de ayudar al prójimo, luchando constantemente por la igualdad de todos, y de los que más lo necesitan, como las personas con discapacidad, sin discriminación alguna.

Conectados sin barreras tiene como fin principal acercar la tecnología a las personas que actualmente no pueden beneficiarse de ella.

Nuestra misión es reducir paulatinamente la barrera tecnológica hasta derribarla por completo, integrando a todas las personas, independientemente de sus capacidades, en la era digital.

Es una manera de estar conectados y comunicados con nuestros mayores, y de paliar las barreras que les pone la vida a algunas personas con discapacidad, dados los altos grados de avance de la tecnología y el ritmo que la vida moderna nos hace llevar, que nos impide estar cerca de nuestros mayores y allegados tanto como quisiéramos.

A todo aquél que lea estas líneas, le animo a ser voluntario para formar parte de esta aventura, que no sólo trata de acompañar a nuestros mayores, sino de recuperar el valor y la dignidad que estos maestros de vida merecen.

## NUESTRA VISIÓN

Queremos mejorar la vida de las personas mayores y ser referencia en servicios profesionales de Responsabilidad Social Empresarial aportando conocimiento e innovación en el mercado de habla hispana.

## NUESTRA MISIÓN

Queremos ayudar a las organizaciones en su gestión sostenible, aportando servicios y soluciones que crean valor y beneficio económico, social y medioambiental, a través de la innovación y el conocimiento, tomando como base el compromiso con los grupos de interés.

## ¿POR QUÉ?

En el mundo empresarial se está despertando la conciencia del SER MAS Y MEJOR: Responsables, justos, transparentes, solidarios, participativos.

## OBJETO DE NUESTRA ACTUACION:

Centramos nuestra actividad en los siguientes frentes:

### 1. El programa de responsabilidad social empresarial (Programa la buena vida).

Tiene por objeto tanto a micropymes, como a pymes y grandes empresas.

Su implantación tiene un coste relativamente bajo, y su objetivo con una efectividad cercana

al 100% es mejorar la inserción laboral de mayores de 45 años y disminuir la brecha digital en la sociedad, así como favorecer herramientas de calidad de vida en el retiro activo.

En las grandes empresas desarrollamos programas de RSC para disminuir la brecha digital en la sociedad.

### 2. Cursos de formación abiertos para mayores de 45 años.

Nuestros cursos se dirigen a personas mayores de 45 años con el **objetivo de mejorar la calidad de vida, disminuir la brecha digital, generar programas de voluntariado intergeneracional y aumentar las probabilidades de encontrar un empleo.**

**Los alumnos se forman sin coste alguno para que las empresas reviertan a la sociedad en concepto social la aportación que perciben de la misma y de plan de comunicación (marketing emocional).**

Este año vamos a formar a unas 1.000 personas en colaboración con diferentes entidades como Cruz Roja, Fundación Caja Círculo, Centro Comercial el Mirador, Camara Decimavilla, Hotel Almirante Bonifaz, Grupo Tiempo Activo, Asociación Abuelas de Gamonal, Cáritas, Construcciones Bubolta, Reyca-C, Regalos Gifts, Campofrío, etc.

## Cursos abiertos durante todo el año:

Competencias Digitales 8h y 16h Smartphone.

Competencias Digitales 8h y 16h PC

## Programa a medida para grandes empresas y pymes (gestión personal interno)

Programa la Buena Vida (personal de grandes empresas)

Inteligencia Emocional 16h  
Competencia Digital 16h

## "Programa Manual de Nuevas Metas"

*Digitalización de contenidos:* Además de digitalizar contenidos formativos a medida de las necesidades de los clientes, creamos programas a medida de las necesidades de las empresas, ya que al entrar en la empresa tenemos un Manual de Acogida, al finalizar la relación laboral con la empresa podemos tener también un manual. ¿Se pueden crear Herramientas y Programas para cumplir años con calidad de vida?.

<https://www.conectados-sinbarreras.com/cursos/>

## 3. Proyecto intergeneracional voluntariado.

Con el fin de unificar "Talento, Tecnología y Experiencia", hemos desarrollado los siguientes programas:

Un programa llamado "HERRAMIENTAS Y PROGRAMAS PARA CUMPLIR AÑOS CON CALIDAD DE VIDA"

Un lema nos inspira: 'Tanto aprende el joven del mayor, como el mayor del joven'.

Se ha conseguido que una persona con 67 años imparta clases en la Universidad después de haber recibido el programa Conectados Sin Barreras en el módulo "Ocio y tiempo libre de calidad".



## Un PROGRAMA UNIVERSITARIO DE VOLUNTARIADO NACIONAL E INTERNACIONAL:

### Dirigido a:

Personas interesadas en programa intergeneracionales.

Estudiantes y graduados en titulaciones vinculadas con la educación y el desarrollo social y ocupacional (pedagogía, educación social, Terapia Ocupacional, etc.).

Profesionales del ámbito del acompañamiento, cuidado y desarrollo de personas mayores.

### Temarios:

**Bloque 1:** Mantenimiento de la autonomía.

**Bloque 2:** Desarrollo de Calidad de Vida de las personas mayores.

**Bloque 3:** Programa Responsabilidad Social Corporativa Conectados Sin Barreras y su papel.

**Bloque 4:** Competencia Digital.

**Bloque 5:** La Buena Vida: Inteligencia Emocional.

Entrega de diplomas y clausura del curso.

Se reconocerá 0,5 créditos para los alumnos matriculados en los Títulos Oficiales adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior (Grados). Los alumnos interesados deberán someterse al proceso de evaluación que será comunicado por la dirección del curso en la presentación del mismo. Asimismo todos los asistentes recibirán un

certificado siempre y cuando se justifique una asistencia del 80%.

Los voluntarios de "Conectados Sin Barreras" también pueden ser personas con más de 30 años que cumplan el perfil para recibir el curso de Formador de Formadores en Competencias Digitales.

## 4. Plataforma tecnológica de emprendimiento social (programa embajadores e internalización latam)

Algunos de los conceptos que hemos trabajado para impartir cursos presenciales, con formación on line de calidad contrastada para los instructores son:

Plataforma Tecnológica de Emprendimiento Social con nuestro.

Programa de Embajadores para poder llevar a cada provincia y rincón de España, así como al medio rural el Proyecto RSE Conectados Sin Barreras.

Mitigar la soledad en los mayores.

Fomentar el emprendimiento social.

Del mismo modo desarrollamos dentro de la **Economía Colaborativa del proyecto con la empresa Socialmente Responsable Thalentia un Campus** de formación trabajando la digitalización de los contenidos desde el punto de vista **del aprendizaje digital y los contenidos psicopedagógicos**.

**Algunos de los países objetivos de la Expansión son Chile, México, Colombia, Perú y Argentina entre otros.**

Gracias al gran equipo multidisciplinar y varios colaboradores hemos conseguido realizar este gran proyecto de Responsabilidad Social Empresarial y Corporativa.

## 5. Video Marketing

Además promovemos la RSE en micropymes y pymes a través del Video Marketing y el testimonio de los alumnos generando empresas Socialmente Responsables como fuente de generación económica del proyecto.

Hemos desarrollado la metodología como concepto de los GEO DIGITAL CONGRESS donde hemos colaborado con ANVIMA ([www.anvima.org](http://www.anvima.org)) y AJE MADRID ([www.ajemadrid.es](http://www.ajemadrid.es)) donde los ponentes de Marketing Digital y sus empresas son socialmente responsables

<http://geodigitalcongress.es/>

<http://geodigitalcongress.es/geopildoras>

## 6. Entrevistas en plataforma de estudio virtual

Como punto final, se abordan entrevistas en Plató de Estudio Virtual entrevistas con responsables de RSC de grandes empresas, que nos indicaran el estado actual y los próximos pasos de la RSC a nivel nacional e internacional.

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Lo que no se puede medir no se puede gestionar, y para conocer si una metodología funciona o no, es conveniente disponer de algún indicador sobre la difusión o efectividad del mismo, como podría ser en este caso:

**Acuerdos marco firmados:** Actualmente tenemos 25 acuerdos marco firmados con Ayuntamientos, Asociaciones sin ánimo de lucro y Fundaciones que dan soporte a la difusión y al plan de comunicación del proyecto formativo.

## Clientes actuales:

**Grandes Empresas:** Actualmente tenemos en marcha 6 proyectos con Grandes Empresas (Fundación Caja Círculo, GAES, Campofrío, Ascensores Zener y Caja Rural Viva).

**Pymes:** En marcha 4 proyectos Cámara Decimavilla (Adventis Solutions), Grupo Tiempo Activo, Grupo Julián y Maquinaria Cámara.

**Micropymes:** Más de 30 clientes actualmente.

**Alumnos formados:** Este año vamos a formar a unas 1.000 personas en colaboración con diferentes entidades tales como Cruz Roja y Cáritas.

Ponemos a disposición de los alumnos un canal para que los potenciales alumnos resuelvan las dudas que les surjan, como por ejemplo implementando:

Registro a través de la propia plataforma web, correo electrónico.

Registro plantear dudas y consultas sobre necesidades en mayores de 45 años.

Publicación de FAQ con publicación interna periódica, con la resolución de las principales consultas anónimas recibidas de forma general.

Encuesta de calidad al finalizar los cursos. A fin de conseguir el objetivo de mejora continua en nuestros cursos, este año hemos implementado una encuesta de satisfacción, que respete el anonimato, y que se remita al cierre, nos puede ayudar a recoger aspectos de mejora en la gestión de los cursos.

